



LIGUE
HANDISPORT
FRANCOPHONE

CHARTRE GRAPHIQUE

*«Ce qu'il est obligatoire de faire, ce qu'il est recommandé de faire
et ce qu'il est interdit de faire» (HEILBRUNN, 2001)*

TABLE DES MATIÈRES

<i>À PROPOS DE LA LIGUE HANDISPORT FRANCOPHONE</i>	<i>3</i>
<i>LE LOGO CORPORATE</i>	<i>4</i>
<i>LA ZONE D'EXCLUSION ET FORMAT MINIMAL</i>	<i>6</i>
<i>LA TYPOGRAPHIE CORPORATE</i>	<i>10</i>
<i>TYPOGRAPHIE & HIÉRARCHISATION</i>	<i>12</i>
<i>UNIVERS CHROMATIQUE</i>	<i>14</i>
<i>NOTATIONS ET ABRÉVIATIONS</i>	<i>17</i>

01

LA LIGUE HANDISPORT FRANCOPHONE, UNE IDENTITÉ COHÉRENTE

LA FORCE DE L'IDENTITÉ VISUELLE

Cette charte graphique est la base de notre identité visuelle. Ce document reprend l'ensemble des principes et usages de notre logo et des différents éléments de communication interne et externe qui nous représentent et nous fédèrent. Ces différentes règles et repères visuels vont définir comment et dans quelles conditions nous pouvons utiliser les éléments visuels et est l'outil qui nous fera exister par association dans l'esprit de nos différents publics afin de nous assurer une cohérence et une harmonisation dans tous nos supports de communication.

Cette charte graphique aborde différentes notions : notre logo, nos couleurs, nos différents éléments identitaires iconiques et typographiques... Et nous en précise les usages... Elle est un outil de travail à part entière définissant les « standards de l'identité visuelle » qu'il convient de respecter pour que nous projetions tous ensemble une image cohérente et forte de la Ligue Handisport Francophone.



02

LE LOGO DE LA LIGUE HANDISPORT FRANCOPHONE

À PROPOS DU LOGO

Le logo corporate est l'élément identitaire le plus visible et le plus fort. Il représente la Ligue Handisport Francophone en tant qu'entité. Son utilisation sur les différents supports se doit d'être cohérente et uniforme. Il sera employé de préférence centré dans le format ou en appui sur le côté droit du support. On évitera de le placer en appui sur le côté gauche sauf spécificités des supports (exemples : site internet, papier entête...).

LE LOGO PRIMAIRE

Le logo principal est composé de deux entités :

- l'élément iconographique « le coq »
- le typogramme "Ligue Handisport Francophone",



L'IDENTITÉ GLOBALE

En complément du logo primaire, différentes composantes visuelles présentées dans ce document viennent compléter l'univers identitaire global : la couleur, le traitement de l'univers photographique, le jeu de superposition des courbes et des couleurs...

L'emploi cohérent de ces composantes de l'identité globale renverront une image forte de la ligue.

VERROUILLAGES DU LOGO CORPORATE

Le logo corporate de la Ligue Handisport Francophone peut être exploité selon ces différents assemblages, en fonction des supports et des besoins communicationnels.



LOGO PRIMAIRE DE BASE

Le logo complet en version positive sera d'emploi courant pour les supports de communication globale, principalement dans les documents administratifs. Sa variante en négatif sera déployée à l'identique sur les aplats de couleur.



LOGO VERTICAL

L'emploi du logo vertical sera limité à des cas très spécifiques afin de s'adapter au mieux au support défini.

HANDISPORT
LIGUE
FRANCOPHONE



LOGO NOIR ET BLANC ET

EN NIVEAUX DE GRIS

L'adaptation du logo primaire en différents niveaux de gris sera employée de façon limitée pour la diffusion de documents en noir et blanc.



03

LA ZONE D'EXCLUSION ET FORMAT MINIMAL

LA ZONE D'EXCLUSION

La zone d'exclusion du logo est une zone de protection englobant le logo et l'isolant de son environnement afin de lui conserver toute sa force visuelle.



LE FORMAT DU LOGO

Le logo ne peut jamais être employé, dans sa version primaire de base (icône + typogramme), dans une taille inférieure à celle reprise ci-contre.



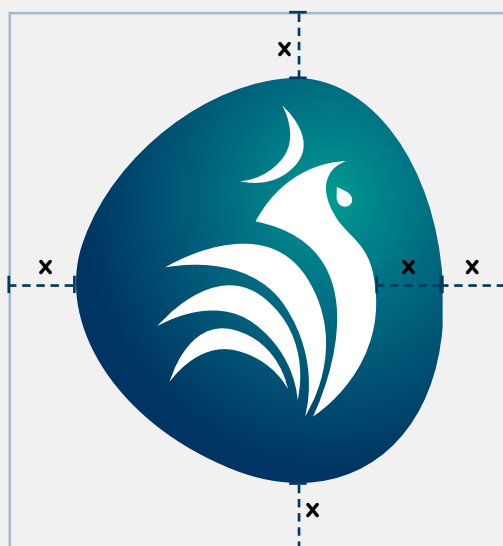
EXCLUSION

La zone d'exclusion autour du logo primaire complet équivaut à 2x la hauteur du typogramme «FRANCOPHONE» pour la version horizontale et 2x la hauteur de «SPORT» pour la version verticale.

L'ÉLÉMENT ICONOGRAPHIQUE

L'usage de l'icône seul permet l'usage dans un format réduit nécessaire sur certains support spécifiques (site Internet).

La zone d'exclusion devra respectée la distance entre le coq et sa forme d'arrière plan.



TAILLE MINIMALE

Le logo employé ne pourra en aucun cas être utilisé dans une taille inférieure à 10mm et ce afin de garantir sa lisibilité qu'importe le support utilisé. On veillera tout particulièrement à ne pas l'employer dans une taille inférieure à celle reprise ci-dessous.





LES INTERDITS

Voici en image tout ce qui est interdit dans l'exploitation du logo corporate. Ces interdictions sont à respecter à la lettre afin de ne pas déformer la cohérence de l'identité institutionnelle globale.



Déformation de l'échelle horizontale du logo (non-respect des proportions)



Déformation de l'échelle verticale du logo (non-respect des proportions)



Manque de contraste.



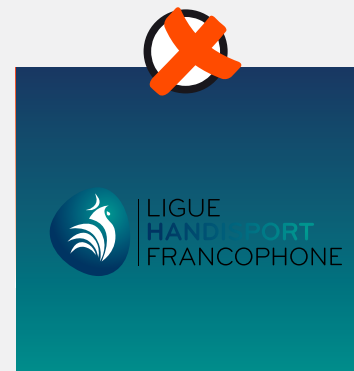
Placement du logo sur un arrière-plan présentant trop de détails.



Manque de contraste.



Manque de contraste.



Manque de contraste.



Non-respect de la zone d'exclusion.



Non-respect de la zone d'exclusion.



Non-respect de le couleur corporate.



Non-respect de le couleur.



Déplacement des éléments composant le logo primaire de base.



Modification du rapport de taille entre les différents éléments composant le logo primaire de base.



Réduction trop importante du logo primaire de base



Mise en oblique.

04

LA TYPOGRAPHIE CORPORATE

La typographie est un aspect important de l'identité corporate de la ligue Handisport Francophone. Un emploi cohérent et rigoureux de l'univers typographique défini donne de la puissance à l'identité. Les indications mentionnées ci-dessous doivent être respectées afin de garantir le respect de l'univers visuel.

UTILISATION

La typographie Roboto Condensed sera utilisée uniquement sur **des supports «print»** (expl: affiche, flyer, dépliants,...). **Il ne sera jamais utilisé pour des documents administratifs** expl: papier en-tête, e-mail,...).

TYPOGRAPHIE PRIMAIRE

L'univers typographique primaire est déterminé par l'emploi d'un caractère : le caractère *Roboto Condensed*.

POUR LE TÉLÉCHARGEMENT :

Cf. Dossier 00_Guidelines> 02_Fonts
ou

Roboto Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

@&é"(!çà)^\$*<>=+

LATO pour les titres et les textes courants

light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ@&É"(È!ÇÀ)^\$*<>=+

regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ@&É"(È!ÇÀ)^\$*<>=+

bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ@&É"(È!ÇÀ)^\$*<>=+

black

abcdefghijklmnopqrstuvwxy0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ@&É"(È!ÇÀ)^\$*<>=+

TYPOGRAPHIE ADMINISTRATIVE

Afin de garantir et d'harmoniser l'identité visuelle de la Ligue Handisport Francophone lors de la communication externe vers nos partenaires, prestataire ou autre, nous préconisons l'utilisation d'une typographie dont la portabilité est garantie sur l'ensemble des systèmes d'exploitation [Mac OS et Windows].

CALIBRI REGULAR typographie administrative

abcdefghijklmnopqrstuvwxy0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ@&É"(È!ÇÀ)^\$*<>=+

UTILISATION

La typographie Lato sera utilisée uniquement sur **des contenus éditoriaux web et des supports «print» ou PDF** (expl: affiche, flyer, dépliants,...). Il ne sera jamais utilisé pour des documents administratifs expl: papier en-tête, e-mail,...).

POUR LE TÉLÉCHARGEMENT :

Cf. Dossier 00_Guidelines> 02_Fonts

ou

<http://www.handisport.be/charte-graphique>

UTILISATION

La typographie Calibri sera utilisée uniquement sur **les documents de travail, les PV de réunion, les mails,...** Elle ne sera jamais utilisée pour des documents print (expl: flyer, affiches,...).

05

TYPOGRAPHIE & HIÉRARCHISATION

La hiérarchisation typographique permet de hiérarchiser les informations en fonction de leur degré d'importance et de structurer le contenu d'un document par le biais d'une échelle des titres cohérente. À cette fin, le caractère Lato propose une famille très complète : différentes graisses et des versions italiques permettent de mettre des informations en évidence (comme des mots clés mis en bold dans le corps du texte) et de valoriser certains contenus en leur donnant plus d'impact. Le lecteur à la recherche d'information pourra ainsi être guidé dans le processus de lecture. Les précisions ci-dessous sont liées aux applications de représentation (type flyer).

ÉCHELLE DES TITRES

Les titres seront hiérarchisés par l'emploi de graisses différentes. Les variantes "bold" et "black" seront privilégiées. Le choix de corps plus ou moins importants permettra de renforcer les différents niveaux de titres.

TITRE NIVEAU 1

TITRE NIVEAU 1 **titre niveau 1**

Lato
Graisse : Black
Corps : 16 Pt
Approche : 50

TITRE NIVEAU 2

TITRE NIVEAU 2 **titre niveau 2**

Lato
Graisse : Black
Corps : 14 Pt
Approche : 50

TITRE NIVEAU 3

TITRE NIVEAU 3

titre niveau 3

Lato
Graisse : Bold
Corps : 12 Pt
Approche : 0

TEXTE COURANT

TEXTE COURANT CONTRASTÉ

texte courant

Lato
Graisse : Regular
Corps : 10 Pt / Interligne 13
Approche : 0

*Ratum quis et es expero officae nonsequis
dolupta quossuntet aut landia volestis ium
que consequ idenest ommost quatus nulpa
soluptasit ium nonsed unt officatur ma none
liquam is etur, te vel et lame maximi, am,
ne doluptiatio teceaquiandi ut debis et il
es dipsam quaspiet dolliat ibuscim poratet,*

Exploité impérativement dans
le cas de texte en négatif

TEXTE COURANT

TEXTE COURANT

texte courant

Lato
Graisse : Light
Corps : 10 Pt / Interligne 13
Approche : 0

Ratum quis et es expero officae nonsequis
dolupta quossuntet aut landia volestis
ium que consequ idenest ommost quatus
nulpa soluptasit ium nonsed unt officatur
ma none liquam is etur, te vel et lame
maximi, am, ne doluptiatio teceaquiandi
ut debis et il es dipsam quaspiet dolliat

Usage classique et courant

06

UNIVERS CHROMATIQUE

L'UTILISATION DES COULEURS IDENTITAIRES

L'identité se développe sur deux axes au niveau des couleurs primaires : le vert et le bleu nuit. Accompagnée de couleurs secondaires liés.

LA COULEUR : VERTE

La couleur verte véhicule une symbolique forte dans la psychologie des couleurs : tonifiante, elle est associée à la créativité et à la communication. Porteuse d'optimisme et d'ouverture d'esprit, elle symbolise le dynamisme.



CODE COULEUR

RGB : 0 156 145
CMYK : 84 18 47 1
Web : #009b91
PANTONE : P128-6 C

POURCENTAGES

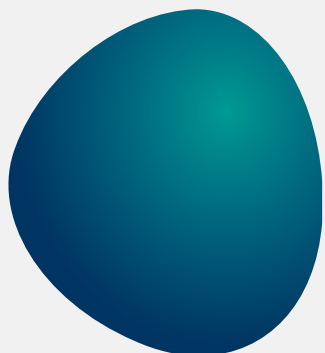


COULEUR : BLEU NUIT

La couleur bleu nuit est utilisée dans l'identité du logo au même niveau que la couleur verte. Très proche du noir, elle n'en a cependant pas la sévérité.

COLOR CODE

RGB : 0 53 97
CMYK : 100 78 38 28
Web : #003561
PANTONE : P108-16 C

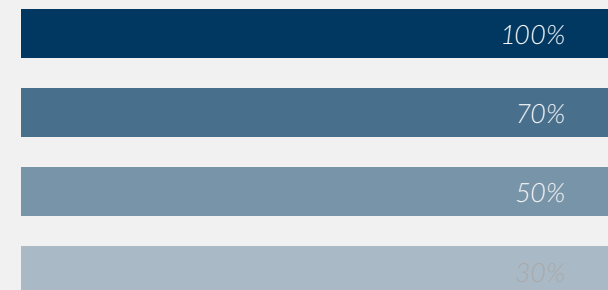


RVB #009b91



RVB #003360

POURCENTAGES



Il est important d'utiliser le bon mode colorimétrique selon le support choisi. CMJN, pour l'impression sur support en quadrichromie. PANTONE, pour l'impression sur support sans quadrichromie. RVB, pour l'affichage sur écran uniquement.

COULEURS SPÉCIFIQUES

Au-delà des couleurs corporate, une gamme de couleur sera utilisée sur tous les supports identitaires spécifiques à leurs activités propres.

Ces couleurs seront employées dans leurs différents pourcentages afin de jouer sur les intensités.

Il est important d'utiliser le bon mode colorimétrique selon le support choisi.

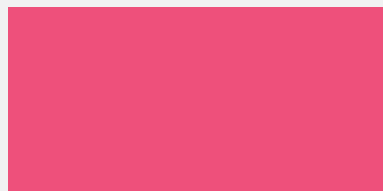
CMJN, pour l'impression sur support en quadrichromie.

PANTONE, pour l'impression sur support sans quadrichromie.

RVB, pour l'affichage sur écran uniquement.

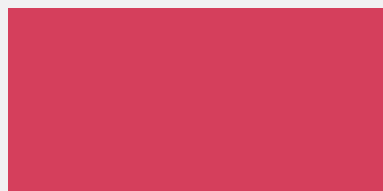
SO PINK!

RGB : 235 43 127
CMYK : 0 84 29 0
Web : #eb357f



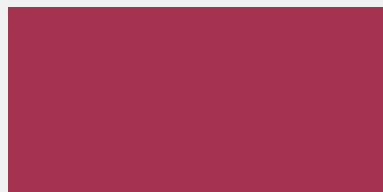
STRAWBERRY

RGB : 210 38 96
CMYK : 12 90 55 1
Web : #d22660



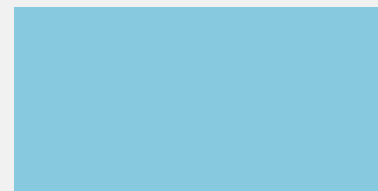
FRAMBOISE DES BOIS

RGB : 163 32 82
CMYK : 27 92 57 14
Web : #a32052



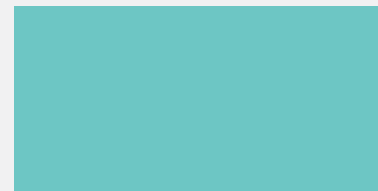
LIGHT BLUE

RGB : 142 200 222
CMYK : 44 5 9 0
Web : #8ec8de



GREEN WATER

RGB : 114 201 195
CMYK : 55 1 26 0
Web : #72c9c3



07

NOTATIONS ET ABRÉVIATIONS

UNIFORMISATION DES INFOS

Respect du glossaire IPC pour le vocabulaire général

- Nom des disciplines **selon glossaire IPC**
- Nom des compétitions
 1. internationales : selon glossaire IPC
 2. autres : majuscule à la première lettre (ex : Coupe de Belgique, Championnat LHF, ...)
Attention aussi de bien vérifier si singulier ou pluriel (« Championnat » surtout)
- Chiffres et unités collés (ex : 100m, ...) Temps : +d'1h = 1:42:08 / -d'1h = 3'49"
- Classement = chiffres / autres = lettres (ex : il est arrivé 1er, elle prend la 2ème place / L'équipe a gagné son premier match, ...)
- Langue à choisir : **préférer le français** (ex : 100m dos – pas backstroke)
- Majuscule ou minuscule? Voici les règles à respecter pour les termes suivants:
 - la Ligue Handisport Francophone
 - les Jeux Paralympiques
 - le Mouvement paralympique
 - le handisport
 - Paralympisme/Olympisme
 - compétitions, agenda, athlètes, ... paralympiques/olympiques
 - Comité International Olympique, International Paralympic Committee
 - Discipline toujours minuscule : boccia, handibasket, ...



LIGUE
HANDISPORT
FRANCOPHONE



Ligue Handisport Francophone

Grand Hôpital de Charleroi « Site Reine Fabiola »
69, Avenue du Centenaire - 6061 Charleroi



Tél. : +32 484 79 90 80



Cellule communication

Email : thomas.degryse@handisport.be

Web : www.handisport.be